

Maggiori informazioni sullo strumento possono essere richieste al seguente indirizzo e-mail:
lario@unipd.it.

Il lavoro in una vita di qualità: Una traccia di intervista

A cura di Salvatore Soresi e del La.R.I.O.S team

Caratteristiche ed avvertenze per il suo utilizzo

L'intervista si propone essenzialmente di stimolare la riflessività del cliente a proposito del suo modo di concepire il lavoro e la sua progettazione e realizzazione professionale.

L'intervista è strutturata in modo tale da stimolare la massima personalizzazione possibile dell'attività di orientamento e di career counselling. Per questa ragione non va utilizzata in modo standardizzato ma man mano che si procede il consulente è invitato a individuare e decidere gli approfondimenti e le personalizzazioni opportune.

L'intervista può essere utilizzata in sede di "primo contatto" per avviare le fasi successive dell'intervento, soprattutto in presenza di problematiche decisionali e di progettazione particolarmente complesse.

Essa stessa però può essere una proposta di intervento in grado di ridimensionare le difficoltà del cliente prevedendo una serie di occasioni di analisi, di scelta, di assunzioni di responsabilità e progettazioni. In diverse occasioni l'analisi della situazione del cliente che l'intervista incoraggia può, in altri termini, essere sufficiente a ridimensionare i problemi decisionali o di progettazione professionale dello stesso o della stessa, e lo stimolo a precisare un'agenda personale nella quale ritrovare scadenze, impegni, scelte e decisioni assunte, iniziative da intraprendere e responsabilità da assumere.

Dopo l'analisi della "domanda" e della motivazione a beneficiare dell'attività di orientamento e di career counselling il consulente è invitato inizialmente a formulare delle ipotesi per quanto concerne il proseguo dell'attività individuando gli ambiti di analisi da privilegiare e la quantità di approfondimento e personalizzazione opportuna.

Le iniziative di approfondimento prevedono generalmente analisi di dettagli considerati importanti e che possono prevedere il ricorso ad ulteriori richieste-stimolo e l'utilizzo di strumenti specifici, fra cui questionari standardizzati, soprattutto quando potrebbe risultare opportuno considerare anche confronti di tipo normativo. Le attività di personalizzazione, che ovviamente non vanno intese come alternative alle precedenti, fanno generalmente ricorso a procedure di tipo qualitativo e alla proposta di attività ritenute in grado di mobilitare le energie e le risorse delle persone affinché il loro progetto di realizzazione personale e professionale abbia maggiori probabilità di realizzarsi.

Gli ambiti che possono essere considerati sono ovviamente molti. L'intervista attira l'attenzione dei nostri clienti e consulenti sui seguenti:

1. Aspettative e disponibilità al cambiamento;

2. Punti di forza, competenze e caratteristiche;
3. La rappresentazione del lavoro e del mercato del lavoro;
3.1. (S1) Prima sintesi e primi propositi
4. Uno sguardo al passato
4.1. (S2) Una sintesi sul passato... tanto per non dimenticare!
5. Uno sguardo al presente
5.1.(S3) Una sintesi sul presente ... tanto per fare un bilancio
6. Uno sguardo al futuro
6.1.(S4) Una sintesi sul futuro ... tanto per iniziare a pensarci un po'
7. Passi verso il futuro: progetti ed obiettivi
8. Decisioni, scadenze ed iniziative
9. Prospettive per il futuro: sintesi e propositi

Appendice: Approfondimenti e personalizzazioni.